

چکیده

لزوم در دسترس گذاردن منابع اطلاعاتی مناسب با اهداف هر کتابخانه و توجه به نیازهای جامعه استفاده کننده این مهم را می‌طلبد تا مجموعه‌ای مناسب فراهم و در اختیار کاربران قرار داده شود. ناکافی بودن انتشار کتابهای علوم پزشکی در داخل کشور از سویی و نیز مورد استفاده قرار گرفتن کتب خارجی به عنوان مواد درسی لزوم دسترسی به کتب خارجی را ایجاد می‌نماید. اما تهیه و فراهم آوری کتب خارجی مورد نیاز نیز همواره با مشکلاتی همراه می‌باشد. در سالهای اخیر کاهش چشمگیر ارزش تخصیص یافته جهت تهیه منابع اطلاعاتی کتابخانه‌های دانشگاههای علوم پزشکی سفارش و خرید کتابهای خارجی را با مشکل مواجه نموده است. با توجه به اینکه در شرایط کنونی تنها راه تهیه کتب مورد نیاز کتابخانه‌های دانشگاههای علوم پزشکی خرید از طریق نمایشگاههاست، لذا در این تحقیق عملکرد نمایشگاههای تخصصی و نقش آنها در تامین منابع اطلاعاتی مورد نیاز کتابخانه‌ها مورد بررسی قرار گرفته است. این پژوهش به روش تحلیلی و با استفاده از ابزار گردآوری اطلاعات (پرسشنامه) انجام شده است. جامعه پژوهش را روسا و نمایندگان خرید کتابخانه‌های دانشگاههای علوم پزشکی ایران، تهران و شهیدبهشتی تشکیل داده‌اند. از تجزیه و تحلیل اطلاعات بدست آمده چنین نتیجه گرفته شده است که این نمایشگاهها با وجود مشکلات برگزاری آنها در تامین بیش از ۵۰٪ کتب مورد نیاز کتابخانه‌ها موفق بوده‌اند اما بنا به نظر جامعه پژوهش با درخواست فهرست کتب مورد نیاز مراکز آنان امکان تامین کتب بیش از این خواهد بود. ۷۳/۴ درصد جامعه عرضه آخرین ویرایش کتب مورد نیاز را بدون در نظر گرفتن تاریخ انتشار آنها از اولویتهای عرضه قلمداد نموده و اکثریت جامعه پژوهش تاثیر برگزاری نمایشگاههای تخصصی کتب پزشکی را به صورت منطقه ای و غیرمتمرکز مثبت ارزیابی کرده و با ادامه این طرح موافق می‌باشند.

همچنین علیرغم افزایش کیفیت برگزاری نمایشگاههای تخصصی پزشکی از نمایشگاه اول تا پنجم، همچنان مشکلاتی در برگزاری این نمایشگاهها به چشم می‌خورند. نامناسب بودن شرایط دریافت کارت خرید و امور مربوط به پرداخت پول کتب، خرابی رایانه‌ها، عدم اطلاع رسانی فهرست کتب عرضه شده در نمایشگاهها، ناکافی بودن تعداد نسخ ارائه شده از جمله مشکلاتی هستند که براساس این نظرسنجی حاصل شده‌اند.